



PRESSEDIENST

GENERALDIREKTION KULTURELLES ERBE
RHEINLAND-PFALZ

LANDESMUSEUM MAINZ

Mainz, 27. Februar 2018

Bild 1

Von links: Wirtschaftsdezernent Christopher Sitte, Stefanie Held,
Ströer Deutsche Medien GmbH, Jochen Ernhof, Geschäftsführer der Mainzer Mobilität,
Dr. Birgit Heide, Direktorin des Landesmuseums Mainz und Uwe Leitermann,
Geschäftsführer von mainzplus CITYMARKETING
© Agentur Bonewitz

Verantwortlich (i.S.d.P.)
Generaldirektion
Kulturelles Erbe
Rheinland-Pfalz - ZVM

Festung Ehrenbreitstein
56077 Koblenz
www.gdke.rlp.de
presse.landesmuseum-mainz@gdke.rlp.de

Ansprechpartner
Michael Bonewitz
Agentur & Verlag Bonewitz
Telefon 06135 6005
Michael@bonewitz.de

Walt Disney-Bus rollt durch Mainz

Fahrzeug der Mainzer Mobilität weist auf Ausstellung von mainzplus CITYMARKETING in Kooperation mit dem Landesmuseum Mainz der GDKE hin

Nach der viel beachteten Teilnahme am diesjährigen Rosenmontagszug vor hunderttausenden begeisterten Zuschauern mit einem eigenen Motivwagen geht die Ausstellung „Walt Disney – Mickey, Donald & Friends“ von mainzplus CITYMARKETING in Kooperation mit dem Landesmuseum Mainz der Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz (GDKE) nun mit einer weiteren publikumswirksamen Außendarstellung auf Blickfang.

Die GDKE und mainzplus stellten heute zusammen mit der Mainzer Mobilität und Ströer Media Deutschland einen Bus vor, der mit Motiven der Sonderausstellung versehen wurde. Aufgeklebt wurden neben dem Hauptmotiv, einer sich verbeugenden Micky Maus, einzelne Comic-Stripes rund um die Walt Disney-Charaktere.

Der Walt Disney-Bus wird in den nächsten Wochen durch Mainz fahren und auf die Ausstellung hinweisen, die vom 14. März bis 29. Juli im Landesmuseum Mainz zu sehen sein



PRESSEDIENST

wird. Die Motive geben einen Ausblick auf die rund 300 Exponate, die in der Ausstellung präsentiert werden.

„Der Bus ist ein beliebtes Fotomotiv und ein absoluter Hingucker – sowohl für die Mainzer, als auch für Touristen aus dem In- und Ausland“, so Christopher Sitte, Wirtschaftsdezernent und Aufsichtsratsvorsitzender der mainzplus CITYMARKETING GmbH, der den Bus gemeinsam mit der Direktorin des Landesmuseums Mainz, Dr. Birgit Heide, vorstellte. „Mit dem Bus erhält unsere Ausstellung Aufmerksamkeit in der gesamten Stadt“, freute sich Dr. Heide. Bei der Präsentation mit dabei waren auch der Geschäftsführer von mainzplus CITYMARKETING, Uwe Leitermann, der Geschäftsführer der Mainzer Mobilität, Jochen Erlhof, sowie Stefanie Held von der Ströer Deutsche Medien GmbH.

Bei der Ausstellung stehen die Zeichner hinter den Figuren im Fokus. Wer waren die Comic-Zeichner, die die Charaktere erfanden, ihre Welten lebendig werden ließen und ihre Geschichten über Jahrzehnte weitererzählten? So werden sowohl die drei Altmeister der Disney-Comics aus den 1930er Jahren, Floyd Gottfredson, der Zeichner der Micky Maus, Al Taliaferro, der Zeichner Donald Ducks und Carl Barks, „Vater“ zahlreicher Figuren wie Onkel Dagobert, Daniel Düsentrieb und den Panzerknackern, als auch die aktuellen Stars unter den Walt Disney-Zeichnern, Don Rosa, Jan Gulbransson und Ulrich Schröder, gewürdigt.

„Walt Disney – Mickey, Donald & Friends“ ist ab 14. März im Landesmuseum Mainz zu sehen.

Weitere Informationen unter www.mainz-landesmuseum.de

Landesmuseum Mainz, Große Bleiche 49-51.

Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz – Wir machen Geschichte lebendig.