



# PRESSEDIENST

GENERALDIREKTION KULTURELLES ERBE  
RHEINLAND-PFALZ

LANDESMUSEUM MAINZ

Mainz, 7. März 2018

**Bild 1:**

MCV-Wagenbauer Dieter Wenger, Dr. Birgit Heide, Direktorin Landesmuseum Mainz  
und Uwe Leitermann, Geschäftsführer mainzplus CITYMARKETING

© Agentur Bonewitz

**Verantwortlich (i.S.d.P.)**  
**Generaldirektion**  
**Kulturelles Erbe**  
**Rheinland-Pfalz - ZVM**

Festung Ehrenbreitstein  
56077 Koblenz  
[www.gdke.rlp.de](http://www.gdke.rlp.de)  
[presse.landmuseum-mainz@gdke.rlp.de](mailto:presse.landmuseum-mainz@gdke.rlp.de)

**Ansprechpartner**  
Michael Bonewitz  
Agentur & Verlag Bonewitz  
Telefon 06135 6005  
[Michael@bonewitz.de](mailto:Michael@bonewitz.de)

## Micky Maus besucht Mainzer Innenstadt

Figur auf Gutenbergplatz weist auf Sonderausstellung „Walt Disney – Mickey, Donald & Friends“ im Landesmuseum Mainz hin

Nur noch wenige Tage, dann startet im Landesmuseum Mainz der Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz (GDKE) die Sonderausstellung „Walt Disney – Mickey, Donald & Friends“. Bevor die Disney-Schau am 14. März ihre Pforten öffnet, ist die weltberühmte Micky Maus, zugleich Leitmotiv der Ausstellung, weiterhin auf Mainz-Tournee. Nach ihrem Auftritt beim diesjährigen Rosenmontagszug und ihrer Präsenz auf einem städtischen Linienbus (Mainzer Mobilität), der in den kommenden Wochen durch Mainz rollt, ist die Walt Disney-Kultfigur nun erneut in der Mainzer Innenstadt zu bewundern – und zwar hautnah und zum Anfassen. Die spektakuläre Figur, eigens angefertigt für den Rosenmontagszug, wurde heute auf dem Gutenbergplatz neben der Douglas-Parfümerie von MCV-Wagenbauer Dieter Wenger aufgestellt. Die GDKE und mainzplus CITYMARKETING weisen damit auf die Sonderausstellung „Walt Disney – Mickey, Donald & Friends“ hin, die vom 14. März bis 29. Juli im Landesmuseum Mainz der GDKE zu sehen ist.

„Die Micky Maus ist das Leitmotiv unserer Ausstellung. Daher ist es natürlich besonders schön, dass wir die Figur auch nutzen können, um in der Innenstadt auf unsere Disney-Schau



## PRESSEDIENST

---

aufmerksam zu machen“, freute sich Dr. Birgit Heide, Direktorin des Landesmuseums Mainz. „Mit dieser Aktion wollten wir die Disney-Ausstellung im Stadtbild sichtbar machen – und den Mainzerinnen und Mainzer sowie Touristen aus aller Welt ein spektakuläres Fotomotiv bieten – Selfies sind herzlich willkommen“, so Uwe Leitermann, Geschäftsführer von mainzplus CITYMARKETING. Die Selfies können auf der Facebook-Seite zur Ausstellung ([www.facebook.com/mickey.ausstellung.mainz/](http://www.facebook.com/mickey.ausstellung.mainz/)) unter dem Beitrag zur heutigen Aktion als Kommentare gepostet werden (Hashtag: #mickeyinmainz). Unter allen Teilnehmern verlost mainzplus zwei Karten für die Vernissage der Ausstellung am Dienstag, 13. März, um 17 Uhr im Landesmuseum. Teilnahmeschluss ist am 12. März um 12 Uhr.

Bei „Walt Disney – Mickey, Donald & Friends“ stehen vor allem die Zeichner hinter den Figuren im Fokus. Wer waren die Comic-Zeichner, die die Charaktere erfanden, ihre Welten lebendig werden ließen und ihre Geschichten über Jahrzehnte weitererzählten? So werden sowohl die drei Altmeister der Disney-Comics aus den 1930er Jahren, Floyd Gottfredson, der Zeichner der Micky Maus, Al Taliaferro, der Zeichner Donald Ducks und Carl Barks, „Vater“ zahlreicher Figuren wie Onkel Dagobert, Daniel Düsentrieb und den Panzerknackern, als auch die aktuellen Stars unter den Walt Disney-Zeichnern, Don Rosa, Jan Gulbrandsen und Ulrich Schröder, gewürdigt. Gezeigt werden über 300 Exponate auf über 550 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

„Walt Disney – Mickey, Donald & Friends“ ist eine Ausstellung der mainzplus CITYMARKETING GmbH in Kooperation mit dem Landesmuseum Mainz und ab 14. März im Landesmuseum zu sehen.

*Landesmuseum Mainz, Große Bleiche 49-51.*

**Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz – Wir machen Geschichte lebendig.**